Marketing Link
Tanzania Ltd

MAHITAJI YA USHIRIKIANO WA KIBIASHARA NA WATEJA

Corporate Client Engagement Requirements

UTANGULIZI

MarketingLink Tanzania Limited ni kampuni inayotoa huduma za uendelezaji wa masoko na biashara, upatikanaji wa wateja, utafiti wa masoko, uunganishaji wa fursa za biashara, uhamasishaji wa bidhaa na huduma pamoja na uhamasishaji wa hadhira kwa ajili ya matukio mbalimbali. Utekelezaji wa kila jukumu huanza kwa kufanyika tathmini ya awali inayolenga kuelewa shughuli za mteja, malengo yanayokusudiwa, mazingira ya soko na upeo wa huduma inayohitajika.

Mambo Yanayotarajiwa Kutoka kwa Mteja

1. Taarifa za Utambulisho wa Mteja: Mteja atawasilisha taarifa sahihi za utambulisho wa kampuni, taasisi, shirika au biashara husika pamoja na maelezo yanayowezesha kampuni kupata uelewa wa shughuli na mazingira ya taasisi hiyo. Mteja pia atateua mtu au maafisa wenye mamlaka ya kusimamia mawasiliano na utekelezaji wa shughuli zinazohusu ushirikiano huo.

2. Maelezo ya Bidhaa, Huduma au Shughuli Husika: Kwa huduma za utafutaji wa masoko, upatikanaji wa wateja, uendelezaji wa biashara au uhamasishaji, mteja atawasilisha maelezo ya kutosha kuhusu bidhaa au huduma husika. Taarifa hizi zinaweza kujumuisha sifa na faida, mfumo wa bei, uwezo wa uzalishaji au utoaji wa huduma, maeneo yanayohudumiwa na masharti mengine muhimu ya kibiashara.

3. Malengo ya Ushirikiano: Mteja ataweka wazi malengo mahsusi anayokusudia kuyafikia, ambayo yanaweza kuhusisha kupanua soko, kupata wateja wapya, kuongeza mauzo, kutambulisha bidhaa au huduma, kutafuta washirika wa biashara, kufanya utafiti wa soko au kufikia hadhira maalumu.

4. Soko, Wateja au Hadhira Inayolengwa: Pale inapowezekana, mteja atawasilisha maelezo kuhusu soko au kundi la wateja ikiwemo eneo la kijiografia, aina ya wateja, sekta, taasisi au makundi maalumu ya watu. Kama halijabainishwa, kampuni inaweza kufanya uchambuzi wa awali na kutoa mapendekezo ya kimkakati.

5. Mahitaji ya Huduma za Uhamasishaji wa Hadhira na Matukio: Kwa kazi za uhamasishaji wa hadhira au matukio, mteja atawasilisha madhumuni ya tukio, tarehe, muda, eneo, idadi ya washiriki inayotarajiwa na sifa za hadhira inayolengwa.

6. Bajeti na Rasilimali za Utekelezaji: Mteja anashauriwa kuweka wazi bajeti au uwezo wa kifedha uliotengwa ili kusaidia kupanga kiwango cha shughuli na mbinu za utekelezaji. Gharama za huduma zitaamuliwa kwa kuzingatia aina na upeo wa kazi, muda, eneo na rasilimali zinazohitajika.

7. Makubaliano ya Utoaji wa Huduma: Kabla ya utekelezaji, pande zote zitafikia makubaliano rasmi yanayobainisha aina ya huduma, upeo wa kazi, majukumu, muda, gharama na mfumo wa malipo (ikiwemo malipo ya huduma, malipo kwa hatua au kamisheni).

8. Wajibu wa Mteja katika Utekelezaji: Mteja atawajibika kuwasilisha taarifa na nyaraka kwa wakati, kuwa tayari kushughulikia wateja au fursa zinazopatikana, na kuhakikisha ana uwezo wa kutimiza mahitaji ya soko jipya.

9. Usahihi wa Taarifa: Mteja anawajibika kuhakikisha taarifa zote zinazowasilishwa ni sahihi, za kweli na zinaakisi hali halisi.

10. Usiri na Ulinzi wa Taarifa: Taarifa za mteja zitashughulikiwa kwa kuzingatia misingi ya usiri na matumizi yanayohusiana na kazi iliyokubaliwa.

11. Ufuatiliaji na Tathmini ya Utekelezaji: Kampuni inaweza kufanya ufuatiliaji na kutoa taarifa za maendeleo, na tathmini inaweza kufanyika kubaini mafanikio, changamoto na hatua za kuboresha.

Msingi wa Ushirikiano

Kampuni inaamini ushirikiano wenye tija hujengwa kwa misingi ya weledi, uaminifu, uwazi, uwajibikaji, usiri na mawasiliano ya karibu.

Marketing Link
Tanzania Ltd

MARKETINGLINK TANZANIA LIMITED

Connecting Businesses to Markets and Audiences

WASILIANA NASI KUPITIA

Phone
+255 722 577 809

Email
info@marketinglink.co.tz

Website
www.marketinglink.co.tz

Location
Dodoma, Tanzania